

España – Informe escucha redes sociales

FECHA FIN INFORME	19/06/2020
PERIODO CUBIERTO	12/06/2020 a 18/06/2020
Términos incluidos en búsquedas	<p>Expectativas en Twitter (Incluye: especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar, intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's y preferencias para viajar a determinado destino):</p> <p>(metaData.authors.twitterInfo.followers>1000) AND (vacaci* or tur?s* or viaj* or playa*) And (Madrid or Barcelona or Sevilla or Granada or Canaria* or Balear* or Cataluña or Valenci* or Andaluc?a or Galicia or Alcobendas or Almer?a or Arona or Avil?s or Benidorm or Castelldefels or "Costa del Sol" or Cuenca or Palencia or Donosti* or "San Sebasti?n" or Ejido or Jaca or "Las Palmas" or Lloret or M?laga or Marbella or Noja or Palma or Mallorca or Peñ?scola or Pen?scola or "Puerto de la Cruz" or Salamanca or Salou or "Santa Susana" or Santander or Torremolinos or Torrox or Jerte or Villajoyosa) and (Corona* or *virus or pand?mi* or covid* or peste) Not ("banco Santander" or "el Madrid" or "el mallorca" or "el barcelona" or "el sevilla" or "el valencia" or "el santander" or coronabonos or nadal or barça or "Real Madrid" or "FC barcelona" or emisi*) Not (mampara* or separa* or distancia* or seguridad or metacrilato or higiene or limpieza or lej?a* or desinfect* or "alcohol en gel" or hidroalc?holic or mascarilla* or guante*)</p> <p>Expectativas en Facebook (Incluye: especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar, intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's y preferencias para viajar a determinado destino):</p> <p>(likes>10000) AND (vacaci* or tur?s* or viaj* or playa*) And (Madrid or Barcelona or Sevilla or Granada or Canaria* or Balear* or Cataluña or Valenci* or Andaluc?a or Galicia or Alcobendas or Almer?a or Arona or Avil?s or Benidorm or Castelldefels or "Costa del Sol" or Cuenca or Palencia or Donosti* or "San Sebasti?n" or Ejido or Jaca or "Las Palmas" or Lloret or M?laga or Marbella or Noja or Palma or Mallorca or Peñ?scola or Pen?scola or "Puerto de la Cruz" or Salamanca or Salou or "Santa Susana" or Santander or Torremolinos or Torrox or Jerte or Villajoyosa) and (Corona* or *virus or pand?mi* or covid* or peste) Not ("banco</p>

	<p>Santander" or "el Madrid" or "el mallorca" or "el barcelona" or "el sevilla" or "el valencia" or "el santander" or coronabonos or nadal or barça or "Real Madrid" or "FC barcelona" or emisi*) Not (mampara* or separa* or distancia* or seguridad or metacrilato or higiene or limpieza or lej?a* or desinfect* or "alcohol en gel" or hidroalc?hólico or mascarilla* or guante*)</p> <p>Seguridad sanitaria en Twitter (Incluye medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos y valoración de destinos y percepción de seguridad, frente a otros de competencia):</p> <p>(metaData.authors.twitterInfo.followers>1000) and (playa* or bar* or restaura* or hotel* or vacaci* or viaj* or tur?is*) And (mampara* or separa* or distancia* or seguridad or metacrilato or higiene or limpieza or lej?a* or desinfect* or "alcohol en gel" or hidroalc?hólico or mascarilla* or guante*) and (Madrid or Barcelona or Sevilla or Granada or Canarias or Balear* or Cataluña or Valencia* or Andaluc?a or Alcobendas or Almer?a or Arona or Avil?s or Benidorm or Castelldefels or "Costa del Sol" or Cuenca or Palencia or Donostia or "San Sebasti?n" or Ejido or Jaca or "Las Palmas" or Canaria or Lloret or M?laga or Marbella or Noja or Palma or Mallorca or Peñ?scola or "Puerto de la Cruz" or Salamanca or Salou or "Santa Susana" or Santander or Torremolinos or Torrox or Jerte or Villajoyosa) and (Corona* or virus or pand?m* or covid*) NOT ("banco Santander" or "Real Madrid" or "el Madrid" or "el mallorca" or "FC Barcelona" or "el barcelona" or "el sevilla" or "el valencia" or "el santander" or coronabonos or nadal or barça or bolsa or mercados or emisiones or valores)</p> <p>* Universo estudiado en la muestra: España. Se han excluidos de las búsquedas el resto de los países.</p>
TONO GENERAL	Neutro - Negativo
ÁMBITO	Redes sociales
REPERCUSIÓN	Twitter: 423 + 234 Facebook 657
ALCANCE DE LA MUESTRA (Audiencia potencial)	+46.600.000
TONO	Neutro-Negativo



Redes Sociales

Este informe **se basa en una muestra** establecida sobre el universo de comentarios recabados, debido a la imposibilidad de analizar todas las menciones referidas al ámbito de investigación en el mercado español, y descartando las realizadas en español de otros países.

Esta muestra se ha seleccionado con las **repercusiones** o publicaciones de usuarios de Twitter **que reúnen un nivel de compromiso o interacción** (retweets, respuestas o 'me gusta') mayor o igual a '1' (**mayor nivel de influencia**). Se ha prestado especial atención a los comentarios de usuarios de Facebook con mayor alcance (mínimo 10.000 seguidores).

Se han analizado cinco ámbitos de interés:

- especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar,
- intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's,
- preferencias para viajar a determinado destino (campo, playa, interior...)
- medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos

- y valoración de destinos y percepción seguridad, frente a otros de competencia.

Además de intentar detectar otros temas de interés que puedan aportar ideas sobre la percepción de los posibles turistas acerca de la situación Covid.

Como conclusiones generales,

- los usuarios de redes sociales han comentado bastante la **Intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's (30%)**.
- la llegada de alemanes a Baleares ha sido el tema más comentado de la semana. La **novedad ha recibido muchas críticas**.
- Los **test a turistas que lleguen a Canarias** siguen generando **controversia**. Muchos usuarios creen que deberían hacerse en origen y no asumir el coste en destino.
- Se detectan algunos comentarios de **turismofobia**.
- Hay interés por **conocer** las nuevas **condiciones de parcelación y distanciamiento en playas**.

Destinos mencionados: Cataluña, Barcelona, Andalucía, Málaga, Mallorca, Canarias, Galicia, Baleares, Palma de Mallorca, Valencia, Marbella, Asturias, Madrid, País Vasco, Benidorm, Donosti, Costa del Sol, Sevilla, Comunitat Valenciana, Granada, Sierra Norte de Madrid y Santa Cruz de Tenerife.

A continuación, se indican una serie de opiniones destacadas/relevantes en los diferentes ámbitos analizados.






1. Especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar (15%)

[Miquel Iceta Llorens](#), político líder del PSC-PSOE de **Cataluña**, con 26.000 seguidores, publica el 13 de junio en [Facebook](#) una crónica sobre la reactivación del turismo publicada en El Periódico de Catalunya, titulada 'Cuando regrese el turismo'.

[Mayka Navarro](#) comparte en [Twitter](#) la publicación de [La Vanguardia](#) sobre que ya hay Turistas clandestinos que rondan por la **Barcelona** de la pandemia. [Maresme LV](#) también [comparte](#) la noticia.



[Diario SUR](#) publica en [Twitter](#) que “el primer fin de semana de libertad para viajar por **Andalucía** eleva las reservas de alojamiento en **Málaga** y se prevé que los chiringuitos se llenen.

[MaríaJesúsCañizares](#) periodista con 4.000 seguidores, informa en [Twitter](#) que [@GolondrinasBCN](#) se reinventan ante un verano sin turistas: esto es lo que ofrecen para atraer a los vecinos de **Barcelona** a partir del 19 de junio”.

 [@Celialeon](#) con 1.000 seguidores, apunta en [Twitter](#) que “se puede venir aquí de **vacaciones** ya. El chiste se cuenta solo”. [cartero en b](#)     pone un [tweet](#) en el que dice “que pena dé país 🙄 los camareros dé Europa” (se refiere a **Mallorca**).

[Carlos Sosa](#) periodista, director de Canarias Ahora con 10.000 seguidores, explica en [Twitter](#) que “así gestionan la COVID-19 los grandes países emisores de turistas a **Canarias**: eficacia alemana y debilidad británica. Comparte reportaje de Eldiario.es t.co/XOdvP2YaPA



2. Intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's (30%)


 [Maris](#)  [*VEES](#) con 17.000 seguidores, muestra su deseo en [Twitter](#) de hacer las maletas: “Estoy deseando que se pueda ya **viajar** para ir a **Galicia** que con el **virus** se paralizaron mis planes Y vamos a ver si para el día Santo puedo ir pero es pronto ya que es el 25/7”.

[Dani Sanchez-Crespo](#) profesor universitario con 49.000 seguidores muestra en [Twitter](#) optimismo y cautela: “El optimismo viene de que esto mejora cada día. Yo en unas semanas me voy a **Mallorca**. Cumplí mi promesa de cumpleaños y me fui a la playa. Es evidente que el virus cede terreno”, explica.

[Eva Piera](#) jefa de Relaciones Exteriores en Mapfre con 3000 seguidores, también muestra en [Twitter](#) su intención de moverse este verano: Pues seguiremos todos los protocolos, por supuesto, pero viajar (y hacer gasto) por nuestra maravillosa España será un plan imbatible para nuestras vacaciones! Yo elijo... **Galicia**”.

[PdePolítica](#) Medio panhispanista con 3.600 seguidores, escribe en [Twitter](#) que “el lunes 15 de junio llegarán a **Mallorca** 11.000 turistas alemanes sin certificados médicos ni pruebas de coronavirus. Sólo se les medirá la temperatura”. [▼Aina](#)

[Díaz](#)  abogada con 24.000 seguidores comenta en [Twitter](#) “Proyecto piloto lo llaman. Aunque aquí tenemos interiorizado que somos carne de experimento. Cosas d una economía basada en el turismo”. [PabloMM](#) con 95.000 seguidores, critica en [Twitter](#) que “a los turistas alemanes que hoy han llegado a **Baleares** (...) se les ha recibido con ovaciones. Si mañana hay un barco de refugiados a la deriva en el mediterráneo, sacan los tanques a la calle si los traen a puerto español”. Este mismo usuario en otro [tweet](#) comenta que “seguimos siendo el país de Bienvenido, Mister Marshall”. [El Jabato](#)  residente en Madrid con 3.000 seguidores, le apoya en [Twitter](#) y dice “Pasan los años, cambiamos de siglo, alguna diferencia?” [Pilar H. Lucas](#) con 23.000 seguidores [comenta](#) “¿La [#NuevaNormalidad](#) era esto? ¡Qué penita de país!” [†Anerei](#), también es crítico y [dice](#) “tiene que ser una broma. ¿¿¿Pero cómo podemos permitir que venga gente sin hacerse test??? Luego habrá un rebote y volveremos a estar todos llorando en casita y con un montón de muertos. Parece que la gente no aprende de verdad que asco”.

En el tema de los turistas alemanes, también hay críticas a que puedan venir cuando ni siquiera hay movilidad entre comunidades autónomas: [virgen maria](#)  traductora con 3000 seguidores, escribe en [Twitter](#) “no nos podemos mover entre provincias pero pueden venir turistas sin hacerse el puto test???? Penoso”. Por su parte, [g @glocgar](#) salmantina con 2.000 seguidores, dice en [Twitter](#) “pero yo mientras tanto siendo española, mi ciudad en fase 2 no me puedo mover por estar cerca de la capital. A mí explicadme qué coño es esto”

A favor de los turistas alemanes en **Baleares**, [Martin Varsavsky](#) CEO en Overture Fertility and Goggo Network con 115.000 seguidores, opina en [Twitter](#) que “Alemania ha gestionado el Covid de una manera ejemplar. Es de agradecer que quieran venir al país que tuvo más muertos por millón del mundo y más mintió y el único que ahora no reporta muertes diarias. Uno lee esto y parece que el riesgo son ellos”

[David Avellaneda](#) [#Desescalando](#) granadino con 19.000 seguidores, [comenta](#) que “Alemania registra un incremento de 378 nuevos casos de coronavirus en las últimas 24 horas. Supongo que el tratamiento de los casos importados que aparezcan en **Baleares** los pagarán los empresarios turísticos, porque vienen a verlos a ellos”

Asociado a este tema de **Mallorca**, algunas personas se acuerdan de la industria: [Fonsi Loaiza](#) Doctor en Medios, Comunicación y Cultura con 120.000 seguidores, escribe en [Twitter](#) que “España dismanteló su industria y basa su modelo de desarrollo económico en el turismo. Hoy en plena pandemia los

turistas alemanes han sido recibidos con aplausos al llegar a los hoteles en **Palma de Mallorca**. Mientras, se cierran las pocas fábricas que quedan. No hay futuro”.

[Diario SUR](#) [@DiarioSUR](#) publica que “crece en un 70% la búsqueda de vuelos con la palabra clave **#Málaga** en apenas una semana” [Gina #HartxsDeVOXotrxs](#) feminista con 4.000 seguidores, muestra su preocupación en [Twitter](#) por siete nuevos casos de Covid-19 en **Málaga** y en **Andalucía**. Ante ello dice “Hala, a seguir viajando”.

[M95 Televisión Marbella](#), con 26.000 seguidores, informa en [Facebook](#) sobre la reforma que permitirá al hotel ‘El Fuerte’ convertirse en un hotel de 5 estrellas, “favoreciendo a la repercusión económica y turística en el municipio, contribuyendo al impulso del Casco Antiguo de **Marbella** al tratarse de unas instalaciones hoteleras situadas en pleno centro que atrae a una clientela de alto poder adquisitivo”.

[unas croquetitas?](#) escribe en [Twitter](#) que “si todo lo del coronavirus mejora en verano a lo mejor viajo a **Madrid**, **Valencia** y **Barcelona** 🤔 increíble pero cierto”

3. Preferencias para viajar a determinado destino (campo, playa, etc...) (20%)

[Inma Sainz](#) con 1.100 seguidores, comenta en [Twitter](#) que “con esto del Covid parece que las vacaciones de este verano van a tener que ser muy españolas y mucho españolas. No solo por estar en medio de una pandemia, sino porque es vital apoyar ahora a nuestra economía”.

[Marcos Besteiro \(en casa 🏠\)](#) residente en Lugo con 7.000 seguidores dice en [Twitter](#) que “vale que nos cerró en etapas “tempranas” de la pandemia, pero pedir descuentos para turistas y vuelos internacionales a **Galicia**, a la vez que pides limitar la movilidad con **Asturias**, es de ser un poco gañán, eh?”.

[Patricia Fernández de Lis](#) periodista fundadora y directora de 'Materia con 30.000 seguidores, muestra su repulsa en [Twitter](#) “Esta playa me parece una pesadilla pero no (solo) por el virus. 🤔👩🏻🤔 ; Parece increíble, pero así estaba la playa de la Marbella en **Barcelona**” [Esther Rebollo](#) directora de Internacional en EFE,

con 2.000 seguidores, [opina](#) “así no”. [Bruno Novkovic](#) 🏆 preparador físico con 3.000 seguidores [dice](#) Y esto SIN TURISMO!!!

[Informativos Telecinco](#) informa en [Twitter](#) que Ayuso apuesta por fomentar el turismo en [Madrid](#) "con cabeza" porque el virus no se ha ido. Por su parte, [Telemadrid](#) concreta en [Twitter](#) que el Gobierno de Madrid apuesta por el turismo dentro de nuestra comunidad apelando a la responsabilidad de todos.

[Pablo](#) residente en La Coruña con 2.000 seguidores, comenta en [Twitter](#) “gananzas de ir de vacaciones a EEUU, [Barcelona](#), [Madrid](#), [País Vasco](#), Siria, Yemen, Libia, Congo, Coronamexico” (es irónico: quiere decir que descarta esos destinos).

❤️ [Jaume Ors](#) 🤔 EA critica en [Twitter](#) al presidente gallego [@FeijooGalicia](#): “algún día, posiblemente el año que viene o el siguiente, se arrepentirá profundamente de las palabras en las que ha sugerido que madrileños no acudan a [Galicia](#) de vacaciones por haber sido una comunidad con altos niveles de coronavirus”

[SER Málaga](#), con 13.000 seguidores, informa el 11 de junio en [Facebook](#) sobre la reapertura del Caminito de Rey como atractivo del turismo de interior en [Málaga](#). [El Bulin Casas Rurales con Encanto](#), con 26.000 seguidores, informa en [Facebook](#) el 17 de junio sobre la nueva tendencia del turismo de naturaleza próxima a las ciudades. “La [Sierra Norte de Madrid](#) destaca en su oferta post-Covid”.

4. Medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos (17%)

[ABC.es](#) publica en [Twitter](#) “Playa de [Benidorm](#) post-Covid: de 40.000 turistas al día a tranquilas parcelas de 4x4 metros. Enlaza con la noticia: t.co/DkCbnYQjfd [Juan Antonio Tirado](#) periodista en Onda Cero y editor de iBooks, [señala](#) que los bañistas de las playas de [Benidorm](#) tendrán que pedir cita previa

[Eduardo Vírjala Foruria](#) [ESGB](#) catedrático jubilado de Derecho Constitucional con 10.000 seguidores, escribe en [Twitter](#) que “el mejor aliado contra el virus es la meteorología donostiarra. Y el Ayuntamiento de [Donosti](#) poniendo horas para ir a la playa en pleamar. Pardillos”.

[Gema Garrido](#) CEO en The Kreative Room 20 años de experiencia en Turismo, Marketing Estratégico con 7.000 seguidores, comenta en [Twitter](#) que La Universidad de [Málaga](#) y Turismo [Costa del Sol](#) ponen en marcha una APP para controlar el aforo de las playas.

[RTVC](#) informa en [Twitter](#) que Canarias hará el test de covid "a todo viajero" que llegue si no se implanta en origen. "Un test serológico que cuesta 20 euros debería hacerse antes de subirse a un avión a pasar unas vacaciones" [Radio 5](#) también recoge la información y [concreta](#) que según palabras de Ángel Victor Torres ([@avtorresp](#)), presidente de [Canarias](#): "Si no se hacen los test COVID19 a los turistas en origen, Canarias los hará al llegar". [maf @ffchll](#) critica en [Twitter](#) que "hecha o no sale del avión .. Que encima la tenga que pagar el pueblo de [Canarias](#) me parece un abuso". [Canarias Ahora](#), con 50.000 seguidores, indica en [Facebook](#) el 'plan B' que está preparando Canarias para hacer test en destino a los turistas si no se lo hacen en origen.

[TopLogan](#) publica en [Twitter](#) que [Madrid](#) propone que los turistas reciban un SMS con el teléfono al que llamar si presentan síntomas.

[Barcelona Turisme](#) informa en [Twitter](#) que [Barcelona](#) se prepara como ciudad segura para garantizar las visitas y los accesos a sus espacios durante el periodo poscoronavirus.


[Sevilla](#), página oficial de la ciudad de [Sevilla](#) con 122.000 seguidores, señala en [Facebook](#) "el ejemplo que ha dado Sevilla en la lucha contra el Covid-19, una de las primeras ciudades en obtener el Global Safe Stamp, con lo que es uno de los lugares más seguros a la hora de viajar del mundo". [Nació Barcelona](#), con 32.000 seguidores, indica el 12 de junio en [Facebook](#) la promoción de Barcelona como una ciudad sin riesgo de coronavirus para captar turismo.

5. Valoración de destinos y percepción seguridad, frente a otros de competencia (1%)

[El Español](#), con 792.000 seguidores, expone el 16 de junio en [Facebook](#) las recomendaciones del periódico The Telegraph a los británicos para no viajar a Barcelona y Madrid por el exceso de casos de Covid-19, y a Playa de Palma.


6. Otros (17%)

Ahora [Marina Baixa](#), con 39.000 seguidores, señala el 12 de junio en [Facebook](#) Turisme la iniciativa de la [Comunitat Valenciana](#), que destinará 210.000 euros para realizar acciones de marketing para fortalecer el posicionamiento del municipio promocionándolo en el ámbito nacional e internacional desde la Fundación Turismo de [Benidorm](#).

[Germán Barrena EUES](#) en [Twitter](#) habla sobre cómo es la ciudad de Barcelona sin turistas: pura maravilla de la ruina y la miseria. Más pandemias, por favor". [Sonia Reina Sánchez](#)  [EA](#) también comenta en [Twitter](#) "No quiere despertar del sueño... obsceno cuando menos, tras 30.000 fallecidos" [Baldasare](#) es crítico en [Twitter](#) con ese tipo de comentarios: "Parece que estén dando gracias por la pandemia de coronavirus, causante de miles de muertos y que ha afectado especialmente a Barcelona".

[NIUS](#), con 27.000 seguidores, explica en [Facebook](#) el temor de algunas zonas turísticas a la llegada del virus desde [Madrid](#). En su post incluye las declaraciones de Fernando Simón, que señala que "ahora mismo está en una situación muy similar al de resto de las comunidades. No hay tener madrileñofobia. Pero sí que hay que tener cuidado". [La cocina de España](#), con 32.000 seguidores, reclama el 17 de junio en [Facebook](#) terminar con el recelo hacia el turismo de los madrileños por su generosidad histórica de acoger a todo el mundo.

[Ferran Martín](#) dibujante con 26.000 seguidores [comparte](#) una imagen crítica de la situación de las playas en la que aparecen muchos bañistas y un coronavirus gigante.

[PSC Barcelona](#) /  con 8.000 seguidores anima en [Twitter](#) a leer el artículo de [@jaumecollboni](#) y [@nuriamarinlh](#) que publica [La Vanguardia](#), en el que hablan sobre la cómo la crisis es una oportunidad para repensar el turismo de [Barcelona](#).

[+Recortes Salvajes](#) con 1.100 seguidores [critica](#) que "no hay futuro. País que es desindustrializado pa depender sólo del turismo acaba siendo un país 3mundista eutanasiado expuesto a todo tipo de pandemias arruinado por su propia castuza desproteccionista privatizadora y genocida"

eldiario.es con 606.000 seguidores publica el 12 de junio en [Facebook](#) los datos del “inusual aumento” del número de viviendas en alquiler: **Granada** (64%), **Sevilla** (62%), **Santa Cruz de Tenerife** (60%), **Madrid** (54%) y **Baleares** (51%), lugares con una fuerte presencia del alquiler vacacional, son las provincias donde más se ha elevado la oferta.

[Cs en el Congreso](#) con 37.000 seguidores, pide en [Twitter](#) que “tenemos que hacer revivir nuestro sector turístico.





Ángel Victor Torres (@avtorresp), presidente de Canarias: "Si no se hacen los test #COVID19 a los turistas en origen, Canarias los hará al llegar"

- El archipiélago está por debajo del centenar de personas activas con coronavirus.

@RTVECanarias

rtve.es/a/5595772/



0:49 | 200 reproducciones



Bruno Novkovic
@Brunovic6PF

Y esto SIN TURISMO!!! 🤔 #COVID_19 #españa #barcelona #barceloneta



3:01 p. m. · 14 jun. 2020 · Twitter for iPhone



El Jabato
@ElJabato68

Bienvenido Mr Marshall...!!! Pasan los años, cambiamos de siglo, alguna diferencia? 🇺🇸🇪🇺





Noticias destacadas en medios de comunicación

Se han seleccionado una serie de noticias relevantes de los medios de comunicación con mayor audiencia de España. El procedimiento desarrollado ha sido ordenar los resultados obtenidos por alcance y seleccionar las más importantes de cada uno de los grandes medios.

Se han tenido en cuenta los 100 primeros resultados del periodo de estudio del informe de la búsqueda enfocada en las especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar, la intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's, y las preferencias para viajar a determinado destino (campo, playa, interior...), y los 100 primeros resultados de la búsqueda centrada en las medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos y la valoración de destinos y percepción seguridad, frente a otros de la competencia.

La selección puede verse a continuación. Los reportes incluyen enlace a medio y publicación, la fecha en que se han publicado, texto de apoyo sobre el tema e imagen.

[El País](#)

[Jun 19 • 9:14 AM](#)

[El Gobierno anuncia un plan de ayuda al turismo con más de 4.250 millones](#)

El Gobierno ha anunciado el esperado plan de apoyo al turismo, que inyectará 4.262 millones de euros a un sector que ha sufrido mucho los tres meses de parón por la pandemia.

E El País • Hugo Gutiérrez
ES | Ayer • 9:14 AM

El Gobierno anuncia un plan de ayuda al turismo con más de 4.250 millones



[El País](#)

[Jun 13 • 10:30 PM](#)

El dilema de los hoteleros: abrir o no este verano

Muchos establecimientos vacacionales permanecen cerrados porque para conseguir ganancias tienen que lograr ocupaciones del 30% o 40%, que todavía no alcanzan.

E El País • Carmen Sánchez-Silva
ES | Jun 13 • 10:30 PM

El dilema de los hoteleros: abrir o no este verano



[El País](#)

[Jun 13 • 9:33 AM](#)

Francia reabrirá sus fronteras interiores el 15 de junio y las exteriores del espacio Schengen a partir del 1 de julio

París mantiene sin embargo la cuarentena a viajeros procedentes de España hasta el 21 de junio por “reciprocidad”

E El País • Silvia Ayuso
ES | Jun 13 • 9:33 AM

Francia reabrirá sus fronteras interiores el 15 de junio y las exteriores del espacio Schengen a partir del 1 de julio



[AS.com](#)

Jun 13 • 2:46 PM

[Las comunidades, preocupadas por la posibilidad de casos importados entre los turistas](#)

Canarias pide que se les haga controles en origen y Cataluña cree que la UE debe ser quien fije unos "criterios comunes" para los desplazamientos.

A AS.com
ES | Jun 13 • 2:46 PM

Las comunidades, preocupadas por la posibilidad de casos importados entre los turistas



[EL MUNDO](#)

Jun 12 • 8:17 AM

[El turismo aspira a salvar el verano con reservas de ultimísima hora](#)

Los empresarios: Ashotur confía en que la ocupación ronde el 70% desde el 15 de julio; y Altur afirma que el 65% de hoteles abrirá desde el 1 de julio



EL MUNDO • BERTA RIBÉS
ES | Jun 12 • 8:17 AM

El turismo aspira a salvar el verano con reservas de ultimísima hora

EL MUNDO

Jun 12 • 12:29 PM

El tráfico de pasajeros en los aeropuertos españoles fue casi nulo en el mes de mayo

Los datos de Aena reflejan la paralización casi total del tránsito de personas durante la pandemia. El tráfico aéreo está parado y aún no se han levantado las restricciones a la movilidad en Europa, a pesar de que Bruselas ha recomendado que se haga a partir del 15 de junio.



EL MUNDO • RAQUEL VILLAÉCIJA
ES | Jun 12 • 12:29 PM

El tráfico de pasajeros en los aeropuertos españoles fue casi nulo en el mes de mayo

LaVanguardia.com

Jun 13 • 6:44 AM

Turistas clandestinos rondan por la Barcelona de la pandemia

A pesar de las restricciones ya pueden encontrarse unos pocos visitantes haciéndose selfies



LaVanguardia.com • Álex García , Luis Benvenuty
ES | Jun 13 • 6:44 AM

Turistas clandestinos rondan por la Barcelona de la pandemia



El Español

Jun 14 • 3:22 PM

Feijóo se muestra preocupado por la reapertura de las fronteras del espacio Schengen

Ha insistido en pedir "reformas legales" para que se habilite al Gobierno central a restringir la movilidad en un territorio que presente un rebrote.



El Español
ES | Jun 14 • 3:22 PM

Feijóo se muestra preocupado por la reapertura de las fronteras del espacio Schengen



ABC.es

ES Jun 13 • 3:16 PM

Ayuso apuesta por fomentar el turismo en Madrid

Ha apelado a la responsabilidad individual porque "el virus continúa" y hay que convivir "la salud con el turismo y comercio"

ABC

ABC.es
ES | Jun 13 • 3:16 PM

Ayuso apuesta por fomentar el turismo en Madrid



20 Minutos.es

Jun 17 • 1:50 PM

Page carga contra la 'madrileñofobia' y no entiende a quien rechaza a turistas de Madrid, pero "celebra" a los de Baviera

El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, se ha mostrado muy crítico con aquellos territorios y sectores que rechazan la llegada de turistas de Madrid toda vez que se dé por levantado el estado de alarma a partir del domingo.

20 minutos
ES | Ayer • 1:50 PM

Page carga contra la 'madrileñofobia' y no entiende a quien rechaza a turistas de Madrid pero "celebra" a los de Baviera



[Eldiario.es](#)

17 Jun • 12:55 PM

[Que el turista nacional conozca Euskadi y que el vasco lo redescubra: los ejes de la campaña turística para este verano](#)

"La idea es que a partir de julio podamos poco a poco ir recibiendo esos primeros turistas extranjeros de los mercados más cercanos como Francia, Alemania e incluso Inglaterra", asegura la consejera de Turismo, Sonia Pérez Ezquerro.

Eldiario.es • Maialen Ferreira
ES | Ayer • 12:55 PM

Que el turista nacional conozca Euskadi y que el vasco lo redescubra: los ejes de la campaña turística para este verano



Aspectos más relevantes

Hay luz verde a iniciativas que promuevan la reactivación próxima del turismo. Arranca el plan para abrir fronteras al turismo y **Baleares es pionera** en España con un **plan piloto**. Este ha sido **el tema más comentado de la semana**, con **bastantes críticas**. La mayoría se centra en señalar que los turistas germanos ya puedan viajar a España, si los españoles ni siquiera pueden cambiar de

comunidad autónoma. Hay muchas opiniones en las que se expresa vergüenza por la situación y se ironiza y comparara con el nuevo “Bienvenido Mr. Marshall”. Por si fuera poco, al final de semana y ante la información de varios rebrotes de coronavirus en Alemania, los comentarios negativos se han incrementado más si cabe señalando el riesgo sanitario que supone para nuestro país.

Hay que señalar que se valora a los alemanes como buenos gestores de la crisis y malos a los británicos, lo que en algún comentario justificaría que los primeros ya están viajando a España y que todavía no puedan los anglosajones.

Los **test PCR a turistas que lleguen a Canarias** siguen generando **controversia**. La comunidad autónoma sigue con su previsión de llevarlos a cabo y recibe muchas críticas a que haya que gastar dinero en ello. Muchos usuarios creen que deberían hacerse en origen, antes de tomar el vuelo.

Hay sorpresa y críticas por el estado de **masificación de las playas**, especialmente en ciudades como Barcelona. La gente muestra indignación y augura crecimiento de contagios en poco tiempo, sobre todo cuando también se llenen de turistas. Se califica de inconscientes e insolidarias a las personas que ya acuden.

También sorprende ver los sitios históricamente repletos de turistas sin ellos. Hay controversia en opiniones: bastantes usuarios se congratulan de poder ‘disfrutar’ de sus calles sin la invasión de turistas, mientras que otros reprochan lo irresponsables de sus comentarios porque es debido a un ‘drama’ que ha causado miles de muertes. **Algunos comentarios reflejan turismofobia.**

Hay una tendencia de rechazo hacia los turistas provenientes de Madrid por el miedo al elevado número de contagios durante la pandemia, su densidad de población enorme y sus medios de transporte masivos. Todo esto pone a Madrid en una situación complicada y crea rechazo por parte usuarios de localidades turísticas tanto del interior como del litoral español. Tanto es así que muchos usuarios han asaltado las redes sociales, donde se ha convertido en tendencia los hashtags **#hartosdemadrid**, **#madrileñosGoHome** o **#madrileñosapestados**. Ante estos ataques desde fuentes institucionales se intenta poner orden y calmar los humos aclarando que hay que tener cuidado, pero no miedo.

Hay alguna mención de rechazo hacia los viajes a España. Por ejemplo, el periódico británico The Telegraph ha desaconsejado a sus lectores comprar billetes para viajar a Madrid, Barcelona y playa de la Palma de Mallorca, por la

indecencia de coronavirus en estas localidades y por la gran afluencia de público alemán. Medios como 'El Español' o 'El Plural' informan sobre ello.

Hay interés por conocer las nuevas condiciones de **parcelación y distanciamiento en playas** de cara a la temporada turística. Muchas localidades costeras han desarrollado sistemas para dividir y controlar la entrada a las playas que generan interés en los usuarios. Por ejemplo, Benidorm, el municipio costero con mayor número de pernoctaciones hoteleras de España (más de dieciséis millones el pasado año) ha aprobado un protocolo que incluye, además de la parcelación de las playas, el control del aforo y el establecimiento de turnos de mañana y tarde.

La idea de que España no puede tener tanta dependencia del turismo es otro de los temas más comentados. Desde diferentes usuarios de distintos ámbitos políticos, económicos o sociales se pide que se **cambie el modelo económico del país** cuanto antes para no ser tan vulnerables ante crisis como la actual.

La oferta de alquileres de pisos turísticos sigue subiendo. Los usuarios consideran que beneficia a unos pocos y perjudica al bienestar general y a las posibilidades de alquilar viviendas habituales de la población o de emanciparse los jóvenes.

Ciudades como **Sevilla** son recompensadas lucha para superar el coronavirus con un "**sello global de seguridad**" respaldado por más de 200 CEO de los principales grupos empresariales del planeta. Esto representa un incentivo importante para la reactivación de la economía. Barcelona también presenta un proyecto '**BCN Safe City**' para garantizar, que se garanticen y se cumplan las medidas de higiene y salud.

Hay una tendencia importante hacia la utilización de estrategias de marketing para la reactivación de sector turístico. Ante un confinamiento masivo se ha hecho evidente la necesidad de utilización de las redes sociales y los medios de comunicación para transmitir confianza y apoyo. Tanto es así, que Turisme Comunitat Valenciana destinará 210.000 euros para realizar acciones de marketing para fortalecer el posicionamiento del municipio. La fundación realizará actuaciones dirigidas a posicionar Benidorm como destino turístico competitivo, preferente y seguro, con una promoción eficiente y eficaz que conviertan a esta localidad en un referente obligado a considerar en el proceso de selección de destino vacacional, un hecho relevante ante la situación de la pandemia COVID-19.



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Se promueve el turismo de proximidad entre mismas comunidades autónomas, en muchos casos incidiendo en las ventajas del turismo rural.